

NGOs' social power in Polish public diplomacy

Katarzyna Zalas-Kamińska

University of Wroclaw, Poland



Definitions

- **Public diplomacy** (the MFA):
 - Is aimed at shaping social attitudes and public opinion abroad, gaining understanding and support for the Polish raison d'état and Polish foreign policy,
 - uses soft power mechanism (the promotion of Polish culture, history, science, language, education, sport, tourism, economics) to build positive image of Poland,
 - its activities are aimed at foreign institutions and organizations and societies
- **Public diplomacy** (me)
 - a form of political communication that serves the foreign policy implementation within two contexts: image building and relationship building,
 - is a resource of soft power,
 - contributes to gaining trust and support towards the state, promotes its activities, goals and policies (mainly through raising the awareness)

Definitions

- **Social power**

"the ability to set standards, create norms and values that are deemed legitimate and desirable, without resorting to coercion or payment" (van Ham, 2010)

What is the involvement of NGOs in Polish public diplomacy?

- Cooperation with the MFA (the Department of Public and Cultural Diplomacy) – „Public diplomacy” calls for proposals:

Wyniki konkursu
„Dyplomacja publiczna 2022”

Decyzją Ministra Spraw Zagranicznych dotacje celowe zostały przyznane wymienionym niżej ofertom:

Lp.	Nr oferty	Obszar	Oferent	Nazwa projektu	Kwota dotacji w PLN
1	DDPK/DP 2022/057/1	III	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	XXIII Międzynarodowy Kongres Nauk Historycznych Poznań 2020/2022	66 000,00
2	DDPK/DP 2022/019/1	II	Fundacja Centrum Badań nad Współczesnym Środowiskiem Bezpieczeństwa	Analiza i dekonstrukcja rosyjskich przekazów dezinformacyjnych oraz propagandowych na temat Polski i Polaków.	185 600,00
3	DDPK/DP 2022/052/1	I	Województwo Lubelskie	Sieć Regionów Trójmorza – narzędzie współpracy samorządów Europy Środkowej	136 581,62
4	DDPK/DP 2022/047/1	I	DOM KAUKASKI W POLSCE	Warsaw East European Conference	80 000,00
5	DDPK/DP 2022/125/1	III	Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego we Wrocławiu	Niemni świadkowie zagłady	90 000,00
6	DDPK/DP 2022/206/1	I	Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego	Silna samorządność najlepszą drogą do wzmocnienia demokracji i sprawności państwa na Bałkanach Zachodnich	160 000,00
7	DDPK/DP 2022/022/1	II	Towarzystwo Lekarskie Krakowskie Oddział Polskiego Towarzystwa Lekarskiego	Umiejętność dorobku naukowego polskich badaczy poprzez udostępnienie społeczności całego świata wybranych artykułów z „Przeglądu Lekarskiego – Oświęcim” przetłumaczonych na język angielski i umieszczonych w portalu Medical Review Auschwitz	90 000,00
8	DDPK/DP 2022/033/1	I	Województwo Podkarpackie - Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie	Skuteczny samorząd – transfer wiedzy i dobrych praktyk z Województwa Podkarpackiego dla przedstawicieli administracji Autonomicznej Prowincji Wojwodina (Serbia)	60 000,00
9	DDPK/DP 2022/099/1	IV	Uniwersytet Warszawski	Rozpad ZSRS z polskiej perspektywy	167 200,00
10	DDPK/DP 2022/043/1	I	Uniwersytet Warszawski	Balkańskie ambicje i polskie inspiracje	164 846,00
11	DDPK/DP 2022/131/1	III	Fundacja na rzecz Wielkich Historii	Powrót do Edenu. Historia żydowskich letnisk - wystawa wirtualna	148 400,00
12	DDPK/DP 2022/102/1	III	Fundacja Centrum Taubego Odnowy Życia Żydowskiego w Polsce	Wspólna Historia. Nowe Rozdziały. Trzecia edycja - 2022.	88 948,00

Countries, Thematic areas, Examples of activities



Projektowanie współczesności.
Polsko-białoruski konkurs designu
Projekt Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.




Międzynarodowe Warsztaty Ikonopisania w Nowicy

Organizatorzy

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ NOWICY

СА ПЕТ ТА БРАСТВО МЛЮДЗІЕЗЫ ГРЕЦЬКАТОЛІЦКІЕЎ

КАФЕДРА САКРАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА



Edycje

Nowa Ikona

- 2021
- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009

Media

- Filmy
- Publikacje
- Artykuły i relacje
- Kontakt

Archiwum

Archiwum

WARSAW FOR DIALOGUE DEMOCRACY



- Polish experience of transformation (know-how in successful transformation, democracy promotion),
- Messages on Polish recent history, including its key events,
- Correcting the negative image of Poland, including Polish history,
- Famous Poles years (the Janusz Korczak Year and the Year of Bruno Schulz, 2012),
- Debate on the future of the EU,
- Debate on Polish-Jewish dialogue

NGO: Our bit for culture Foundation (2021)

- Polish Days in Armenia

 Adventures of a Mathematician jest w miejscowości Erywań z Antoni Komasa-Lazarkiewicz i Mirjam Kluką. 27 października 2021 · 🌐

Throwback to last Sunday, when [Adventures of a Mathematician](#) was screened in Yerevan, Armenia during the [Polish Days in Armenia / Dni Polskie w Armenii / Հայաստանում Լեհաստանի օրեր](#) ❤️

Thank you for hosting our lead Philippe Tlokinski - Philippe Tłokiński 🙏

[#adventuresofamathematician](#) [#polishdaysinarmenia](#) [#manhattanproject](#) [#omatemático](#) [#yerevan](#) [Golden Apricot Yerevan International Film Festival](#) [#geniusze](#) [#mateuszwięclawek](#)



NGO: Polish Historical Association (2021)

- Around Chocim – promotion of Polish history in Ukraine



The screenshot shows the website of the Polish Historical Association in Kyiv. The header includes the organization's logo, social media icons, and a search bar. The main navigation menu lists categories such as Aktualności, Wydarzenia, Historia, Nagrody, Poznaj Polskę, Język Polski, O Nas, Lem 100, and Instytucje. The central banner features three historical-themed images with text: 'BITWA POD CHOCIMIEM 1621 KONKURS dla uczniów klas 8 - 11', 'KONSTYTUCJA 3 MAJA KONKURS dla uczniów klas 8 - 11', and 'P.K.P. SOJUSZ PIŁSUDSKI - PETLURA KONKURS dla uczniów klas 10-11'. Below the banner, there is a section titled 'Wokół Chocimia - promocja historii Polski na Ukrainie' with a date range of 4.09.2021 - 24.10.2021 and a list of categories: Aktualności, Dyskusje, Historia, Wydarzenia. The main heading of the article is 'Wokół Chocimia – promocja historii Polski na Ukrainie'.



NGO: Polish IT Association (2021)

The PoLAND of IT Masters
portal

2022

- **Back to Eden. The history of Jewish summer houses** - virtual exhibition (Fundacja na rzecz Wielkich Historii)
- **Analysis and deconstruction of Russian disinformation and propaganda messages about Poland and Poles** (Fundacja Centrum Badań nad Współczesnym Środowiskiem Bezpieczeństwa)
- **Poland as a leader and promoter of economic cooperation under the Three Seas Initiative** (Fundacja Instytut Nowej Europy)
- **Ideas for Poland – security** (Fundacja Instytut Sobieskiego)
- **Polish sports diplomacy on British television – volleyball** (Fundacja Wolność I Demokracja)



Polish aid

Intersections between
public diplomacy and
development aid – the
context of NGOs
activities

Public diplomacy and development aid

- Know-how in successful transformation (projects, debates, conferences),
- Democracy promotion (projects, debates, conferences),
- Study visits to Poland (media, NGOs capacity),
- Scholarship programs (education),
- Youth exchange
- Tourism promotion, culture promotion, entrepreneurship promotion
- Media (projects, newspaper inserts, www)

What are the most important aspects of the social power exercised by NGOs engaged in public diplomacy?

Attracting

attracting attention to Poland (promoting values, carrying the narrative)

Educating

educating (social power, including social participation; cultural differences, history)

Enforcing

enforcing discussions (advocacy and monitoring policies),



Poland as a brand

- The usage of the word POLAND in the original Polish version – POLSKA,
- Poles as the best resource of Polish *soft power*



polska pomoc

